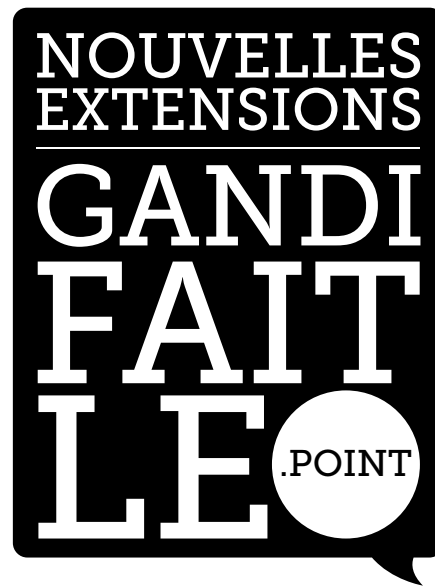


Gandi.net  
Publication du Livre Blanc

Livre blanc



 gandi.net

Vendredi 13 Décembre 2013  
Maison des Associations de Solidarité

# Sur scène



**Stephan RAMOIN**  
CEO de GANDI



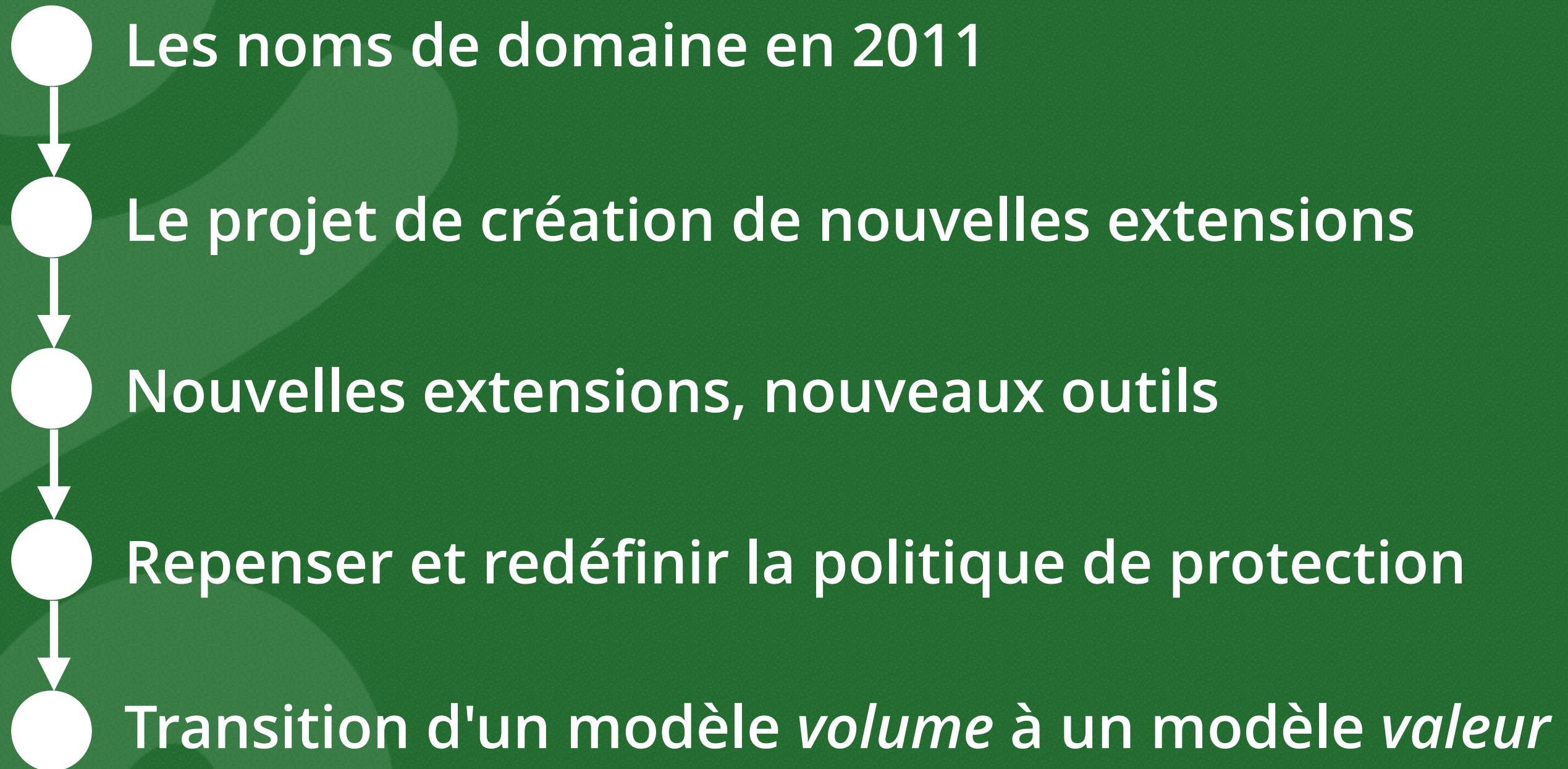
**Chloé RAMA**  
Juriste



**Charles Edouard PEZE**  
Juriste



# Sommaire





# Les noms de domaine en 2011



# Les noms de domaine en 2011

205,300,000

noms de domaine enregistrés toutes extensions confondues



# Les noms de domaine en 2011

105,200,000

.COM et .NET

80,100,000

ccTLDs

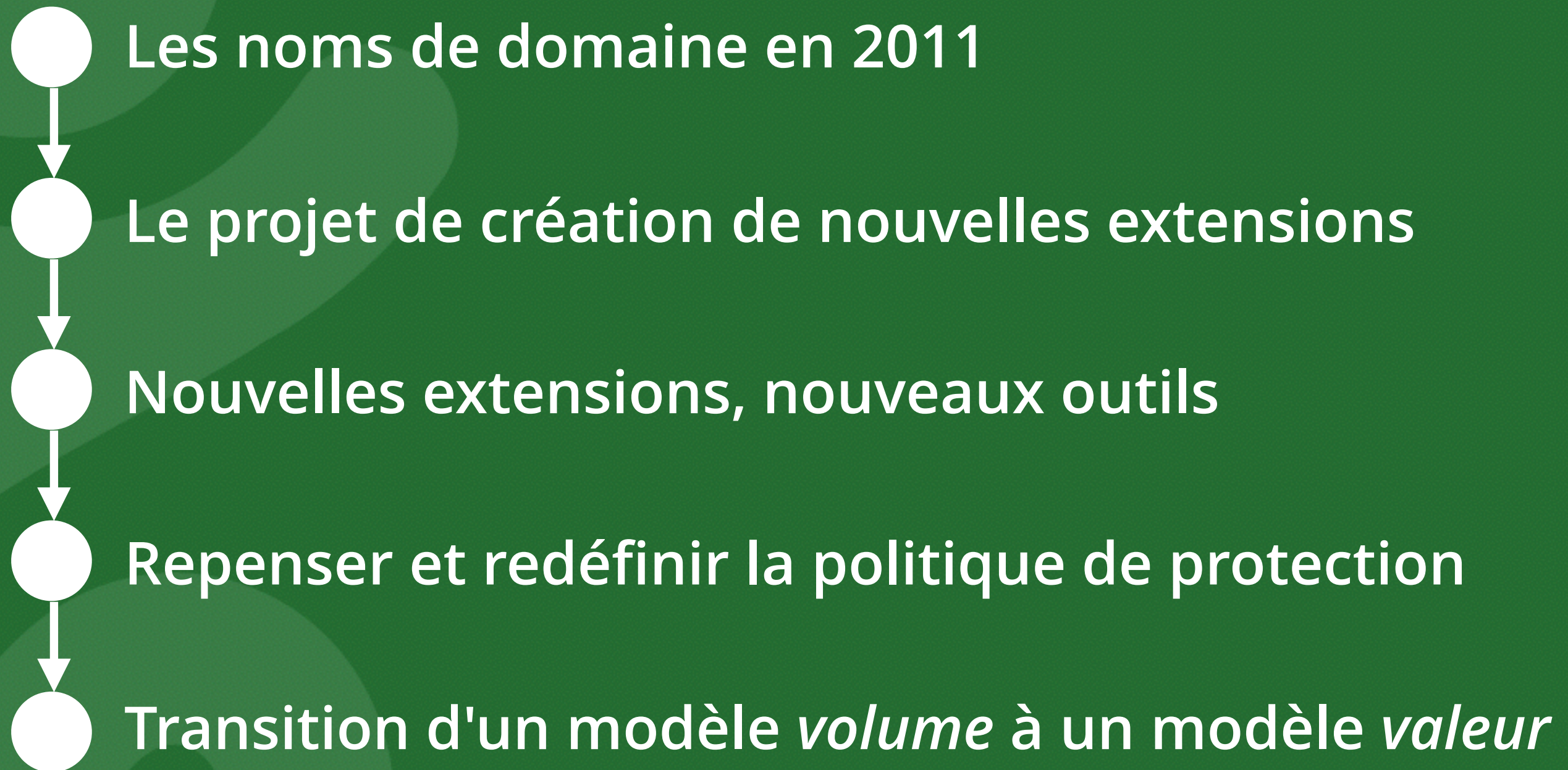


# Les noms de domaine en 2011

7,600,000

Croissance des enregistrements de .COM et .NET au dernier trimestre 2010

# Sommaire







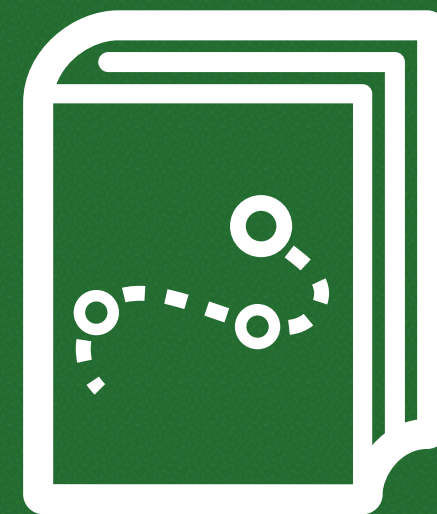
# Le projet de création de nouvelles extensions



# Le projet de création de nouvelles extensions



Adoption et vote du projet par le Conseil d'Administration de l'ICANN



Adoption de l'*Applicant Guidebook* qui encadre tout le processus de candidature et fixe les conditions d'accès



# Le projet de création de nouvelles extensions

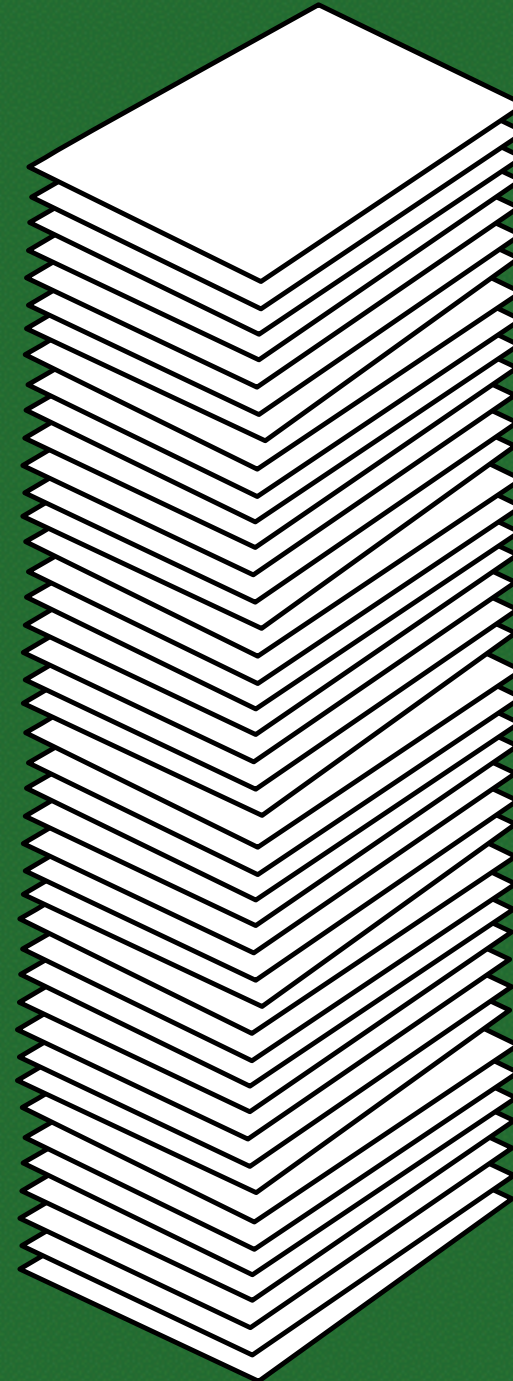
## Les candidatures

**1930**

candidatures initiales

**1814**

sont toujours actives



**1409**

nouvelles extensions  
sont demandées



# Le projet de création de nouvelles extensions

## Initial Evaluation

un barrage filtrant que chaque candidature devait franchir

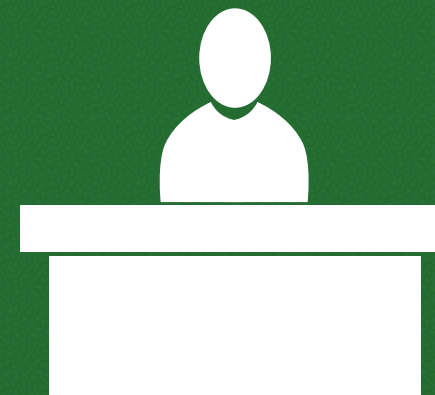
**Contrôle, vérification et évaluation de chaque candidature :**



Commentaires par toute  
personne le désirant



Avertissements  
gouvernementaux



Arbitrage international  
sur plaintes de concurrents



Commentaires de  
l'objecteur indépendant



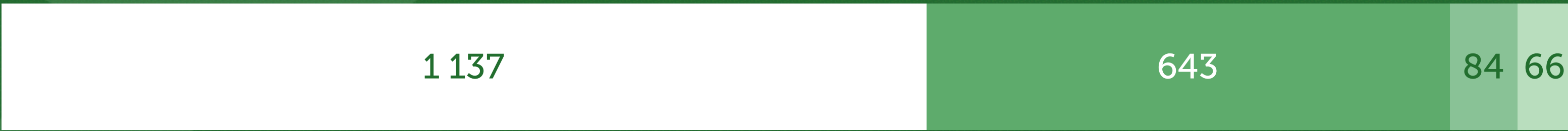
# Le projet de création de nouvelles extensions

## Typologie 1/2

Génériques

Marques

Géographiques



Communautés



# Le projet de création de nouvelles extensions

## Typologie 2/2

116

candidatures IDN

12

scripts

en chinois : < 旅行.移动 > pour < voyage.mobi >

en arabe : < سيارة.شبكة > pour < voiture.réseau >



# Le projet de création de nouvelles extensions

## TLD ouverts



307

candidatures

à des extensions ouvertes à toute personne



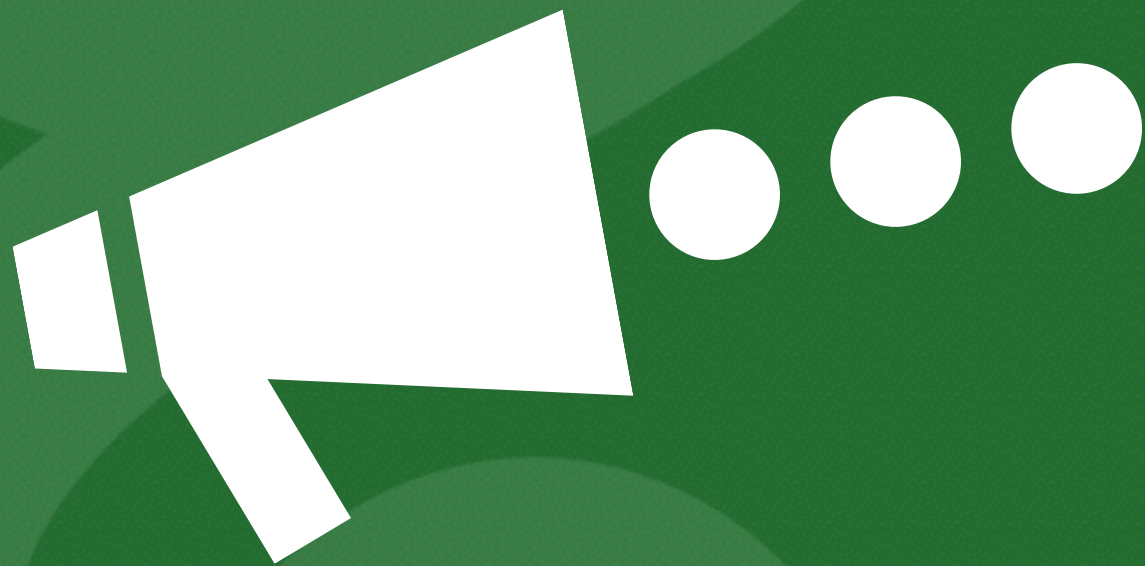
Les brand TLD, type ".SAMSUNG", ".TOTAL", etc. sont un univers à part.



# Le projet de création de nouvelles extensions

## Les informations à intégrer

Ce qui va changer :



La promotion d'une marque



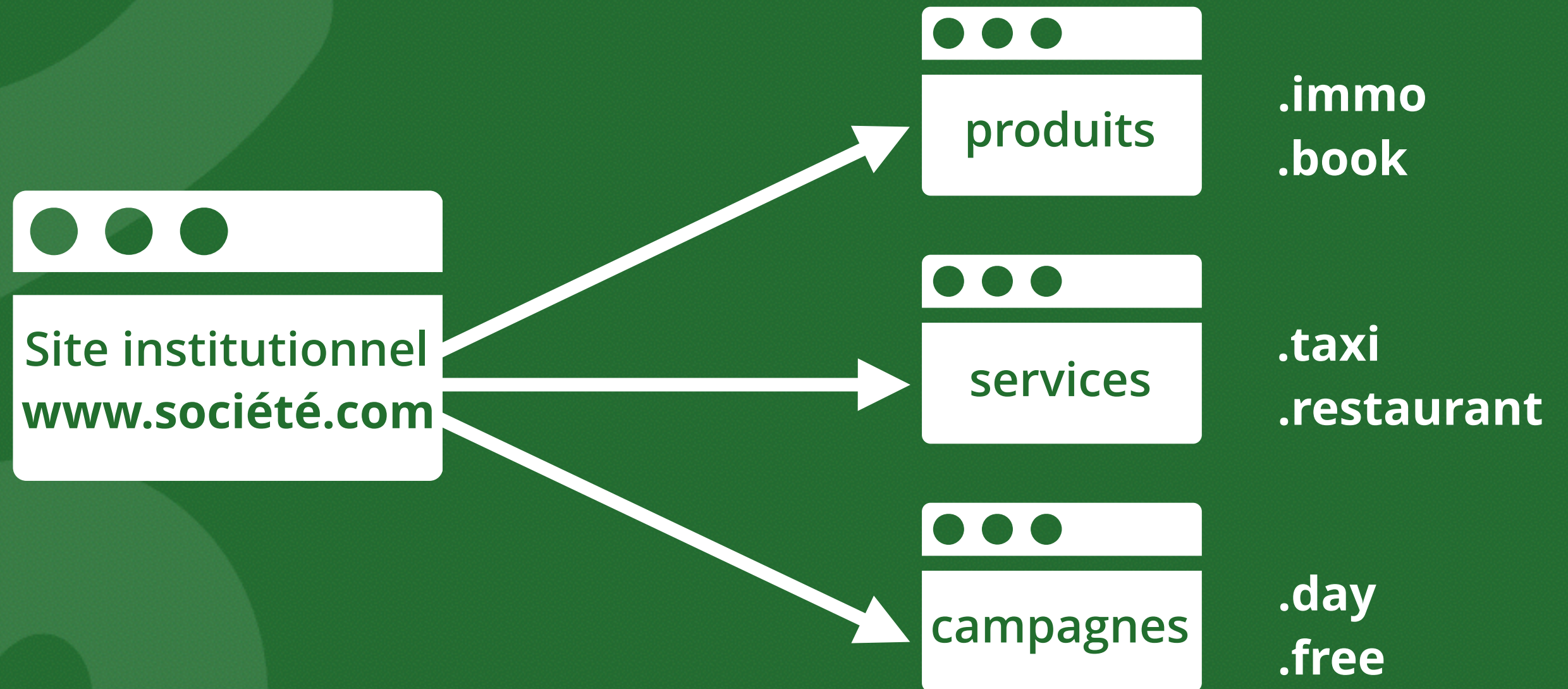
La protection d'une marque



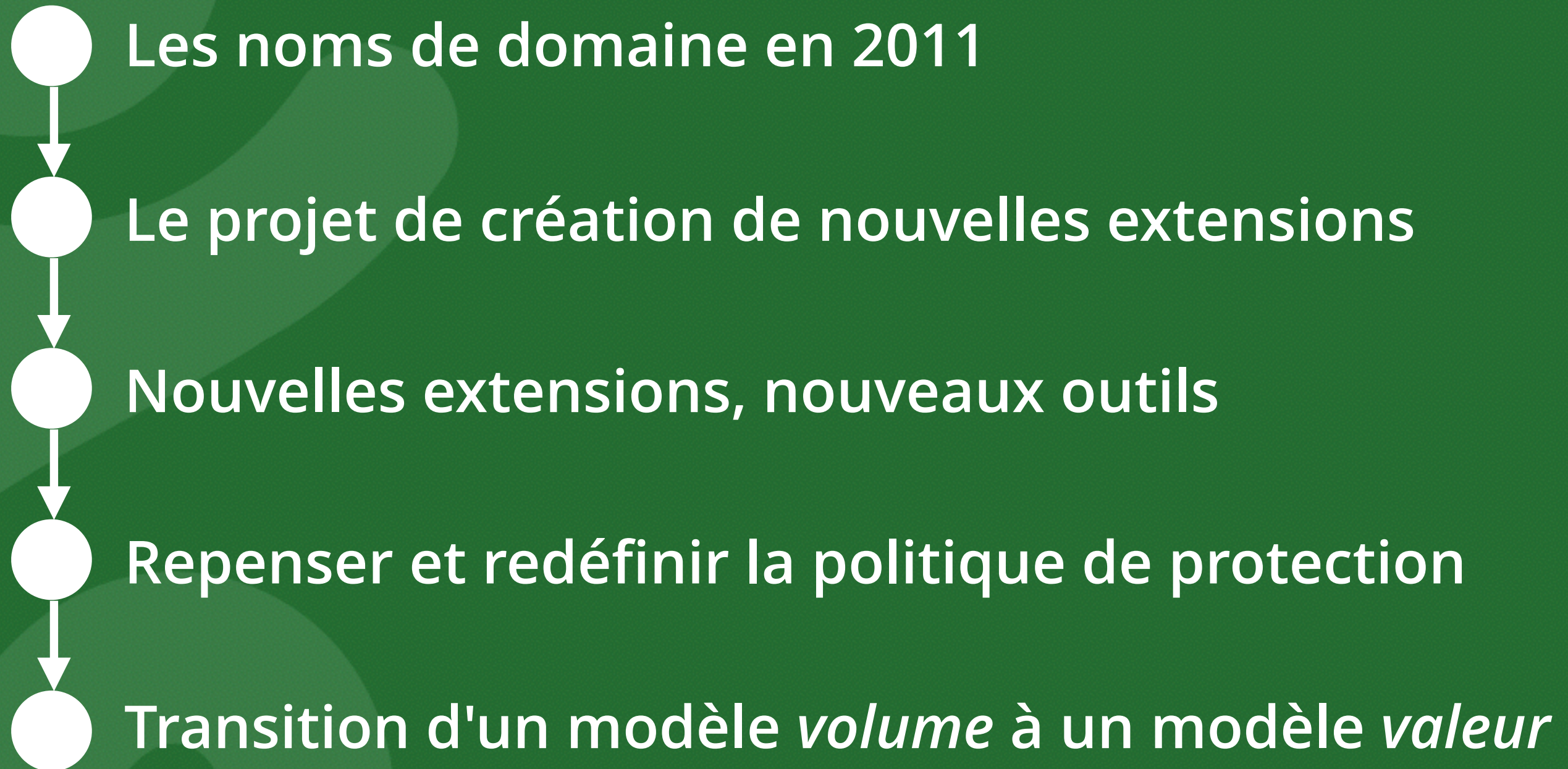


# Le projet de création de nouvelles extensions

Une possibilité de segmenter son activité / son offre par le nom de domaine



# Sommaire





Nouvelles extensions, nouveaux outils



# Nouvelles extensions, nouveaux outils

**Choix des extensions**  
se référer aux règles de chaque Registre



## Extensions avec restrictions

Suis-je éligible ?  
Quel intérêt pour moi ?



## Extensions sans restrictions



# Nouvelles extensions, nouveaux outils

## Jeu du référencement

hotel

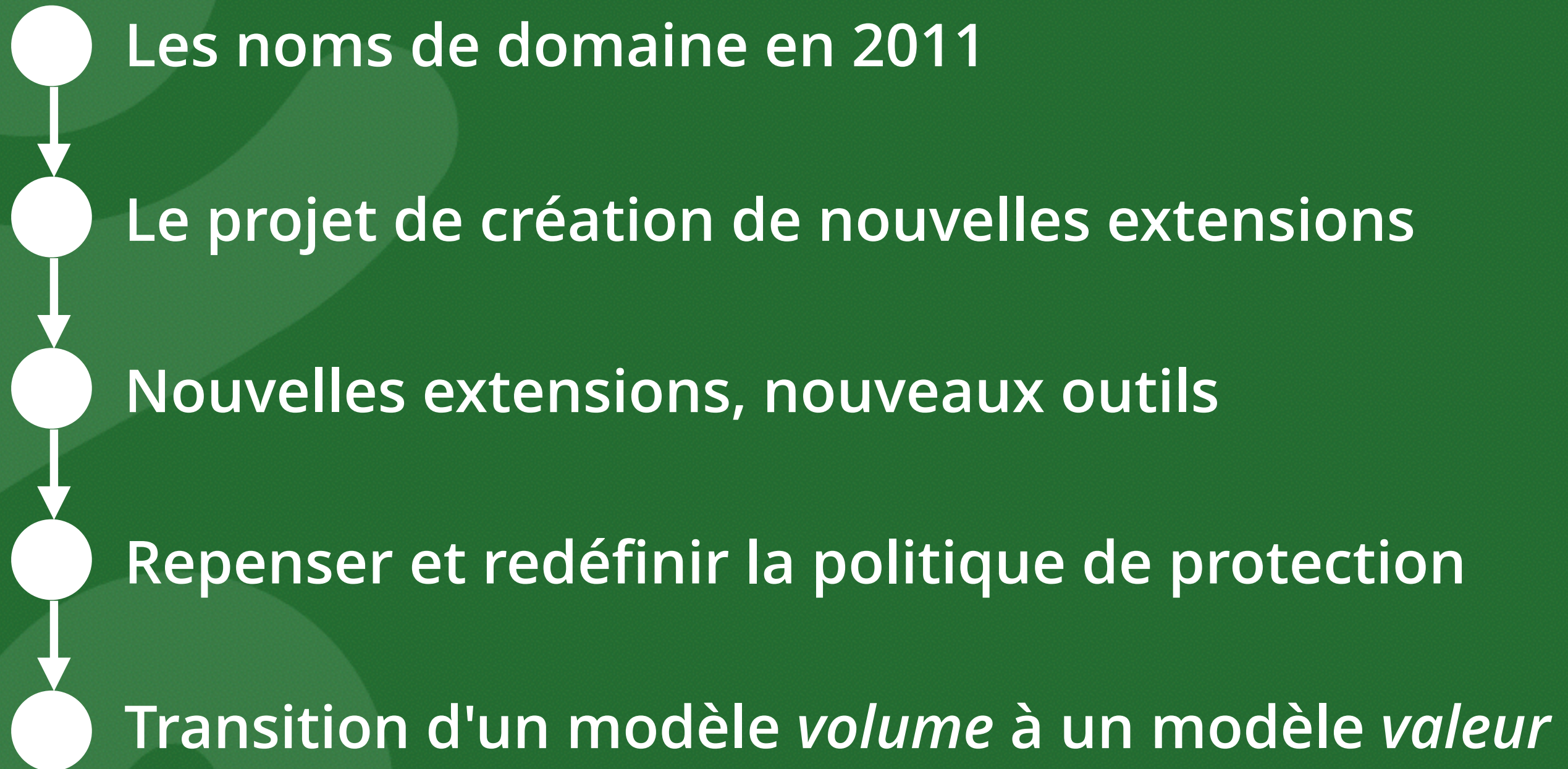


< hotels.com > ou à terme < accor.hotels > ?



Les algorithmes des moteurs sont des recettes secrètes, mais Google a déjà admis prendre en compte l'extension

# Sommaire





Repenser et redéfinir la politique de protection



# Repenser et redéfinir la politique de protection



**Tout enregistrer  
n'est plus la solution !**



**Repenser l'approche  
aux noms de domaine**



**Une politique d'achat réfléchie permettra d'éviter l'explosion des budgets**





# Repenser et redéfinir la politique de protection



**Laisser du vide sur une extension sans rapport avec la marque**

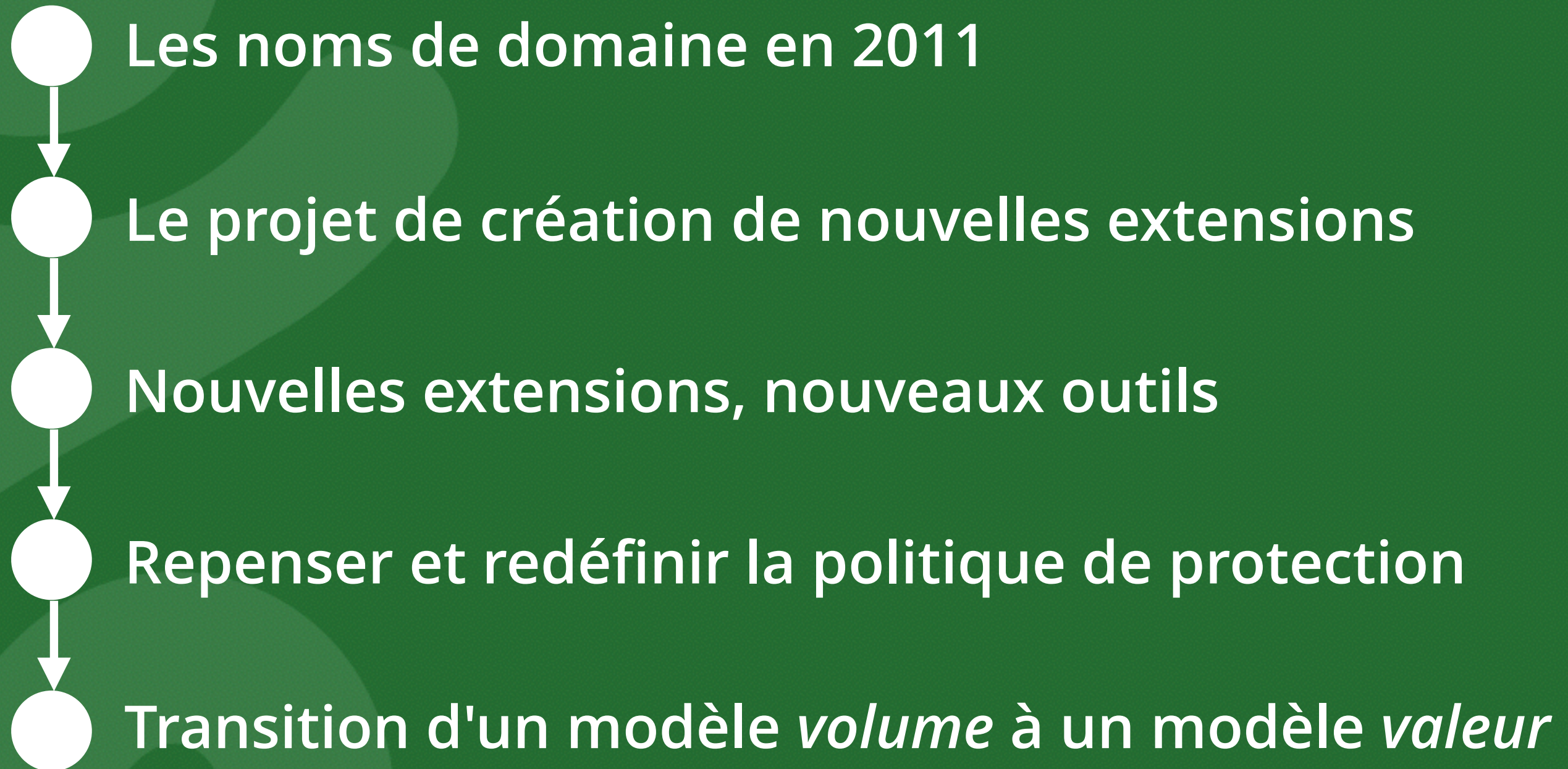


**Occuper et protéger utilement celles où le risque de confusion est plus fort**



**Economiser et optimiser le temps des juristes qui est précieux**

# Sommaire





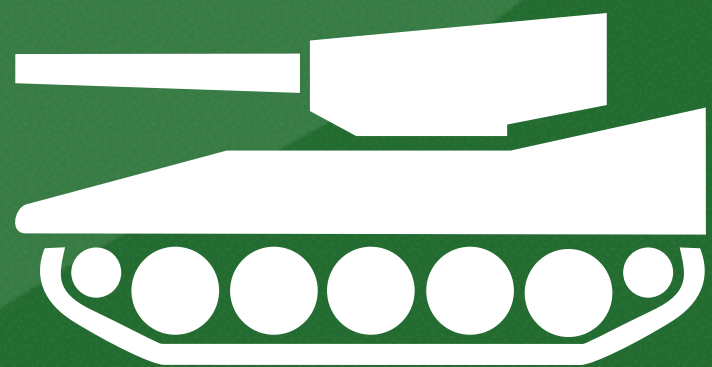
Transition d'un modèle volume à un  
modèle valeur



Transition d'un modèle volume à un modèle valeur

Exploiter le caractère discriminant de l'extension

AVANT



Efforts portés massivement  
sur un site unique

APRES



Optimisation des campagnes sur  
des thématiques ciblées



# Transition d'un modèle volume à un modèle valeur

## Equipes et partenaires



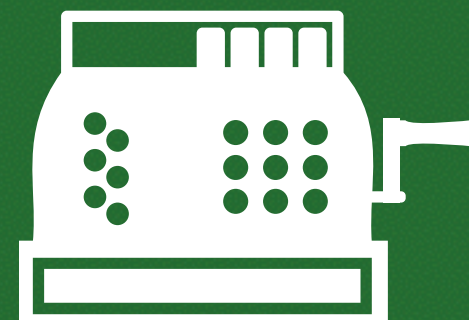
Juristes

+



Consultants SEO

+



Commerciaux

+



Marketing

ont tout à gagner à travailler ensemble plutôt que de manière cloisonnée

# Conclusion

Achetez  
***intelligent***

et

appuyez-vous sur des  
***équipes soudées***

qui insuffleront de la

***cohérence***

à votre ***marque***

et vos ***projets***

A stylized, light green graphic of a person with their arms raised, positioned on the left side of the slide. The figure is composed of simple, rounded shapes. The background is a solid, dark green color.

Questions ?





